

























🚜 publicidadmty.com.mx











pramirez@publicidadmty.com.mx mp@publicidadmty.com.mx













Anúnciate en el Directorio de Expositores







Forros











Página



Arma tu paquete de Descuentos



Si es la primera vez que te anuncias en el directorio de expositores, ya tienes el



Aplica si el pago se realiza dentro de los siquentes 15 días posteriores a la firma del contrato.



El Cliente Premium es aquel que compro stand en el evento de Expo Publicidad Monterrey.

VALE POR: \$4,500

AGRANDA TU ESPACIO

Aplica exclusivamente en la compra de una página completa (interior) puedes Descuento ser derecha o izquierda

- Va directo a manos de TU CLIENTE.
- Es más redituable un ANUNCIO EN EL DIRECTORIO de la Expo de Especialidad que cualquier otro medio.
- Vigencia probada de 8 meses EN EL ESCRITORIO DE TU CLIENTE.
- Es el mejor medio para llegar a TU MERCADO META.
- El 87% de nuestros anunciantes REPITEN CADA EDICIÓN.
- 15 ediciones nos respaldan, CONOCEMOS TUS NECESIDADES Y CONVOCAMOS TU MERCADO, Estamos listos para la edición # 16 ; PARTICIPAS ?

w publicidadmty.com.mx







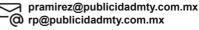












5 RAZONES POR LAS CUALES EL DIRECTORIO DE EXPOSITORES DE EIPM

ES LA MEJOR HERRAMIENTA DE PROMOCION ALTERNA A LA EXPOSICION.

- El directorio de expositores justamente es un catálogo que contiene la lista de proveedores especializados de la exposición lo cual no solo lo convierte en una pieza muy valorada por los compradores asistentes, sino que además le permite una permanencia prácticamente vitalicia en los escritorios de los usuarios de publicidad debido a que es una herramienta de consulta permanente. Ser propietario de un anuncio en este catálogo es de mucha utilidad pues cada vez que el usuario acuda al catálogo pasara una y otra vez su mirada por el anuncio de su empresa facultando la contratación de sus servicios.
- A diferencia de otros productos de promoción en formato de revista un DIRECTORIO DE EXPOSITORES LLEGA A LAS MANOS DEL COMPRADOR en busca de soluciones publicitarias en el momento exacto en el que está buscándolas, (justamente por eso está acudiendo a la exposición). Esto sin duda provoca una mayor captación de atención del mismo que otros medios que solo llegan a sus manos en otros momentos donde puede no haber tanta urgencia por la información ni tanto interés.
- El costo por impacto es mucho menor que la mayoría de las revistas y medios de circulación regular, puesto que además de ser más económica es mucho más dirigido. Le garantizamos que TODOS LOS ASISTENTES A LA EXPOSICIÓN tarde o temprano pasaran su mirada por el mismo ya sea por curiosidad, por la búsqueda de algún expositor, la información de las conferencias, los eventos contenido, el contenido editorial que plasman los líderes de opinión dentro del mismo, en fin. Esto faculta que al menos entre 4,500 y 5,00 personas revisaran su anuncio de manera segura.
- La Gira Nacional de Expo Publicidad provoca que nuestros directorios ronden por todos los lugares donde nuestro evento se realizan ampliando el espectro de audiencia al que llegara su anuncio, aún en caso de no haber contratado él anunció por región su publicidad llegara mucho más lejos de lo que usted espera.
- La versión digital que comparten todos aquellos a los que se prefieren mantener su información más portable y accesible faculta también que su anuncio se vea y sea reenviado por toda la comunidad publicitaria que conforma nuestras exposiciones, pero a su vez también aquellos a los que los compradores remiten el archivo con el directorio digital lo cual también amplia el espectro de alcance de su anuncio y le hace llegar a manos de otros compradores de industrias y sectores paralelos y alternos a los inmediatos. Los estudios nos han arrojado que un visitante promedio comparte el directorio de expositores digital al menos 30 veces con colaboradores, clientes, proveedores y demás quienes a su vez compartirán el archivo

🚁 publicidadmty.com.mx

















